

Số: /KH-TTXX

Lâm Đồng, ngày 31 tháng 10 năm 2023

KẾ HOẠCH

Phát hành ấn phẩm thương hiệu “Đà Lạt -Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” năm 2023.

Căn cứ Quyết định số 74/QĐ-UBND ngày 11/01/2023 của UBND tỉnh Lâm Đồng về việc phê duyệt Kế hoạch xúc tiến Thương mại tỉnh Lâm Đồng năm 2023;

Căn cứ Quyết định số 177/QĐ-UBND ngày 27/01/2022 của UBND tỉnh Lâm Đồng về việc phê duyệt đề án kết nối nông nghiệp với công nghiệp chế biến, phát triển thị trường xuất khẩu nông sản và chuỗi giá trị toàn cầu tỉnh Lâm Đồng giai đoạn năm 2022-2025;

Căn cứ Kế hoạch số 1386/KH-UBND ngày 09/3/2021 của UBND tỉnh Lâm Đồng về kế hoạch hành động, phát triển và quảng bá thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Quyết định số 142/QĐ-TTXX ngày 18/7/2023 của Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng về việc ban hành Kế hoạch và phê duyệt dự toán kinh phí, kế hoạch lựa chọn nhà thầu thực hiện phát hành ấn phẩm phẩm và video, clip các sản phẩm được chứng nhận nhãn hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” phục vụ tuyên truyền quảng bá xây dựng và phát triển thương hiệu năm 2023.

Trung tâm xúc tiến Đầu tư Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng xây dựng kế hoạch phát hành ấn phẩm thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” năm 2023, cụ thể như sau:

STT	Nội dung	ĐVT	Số lượng phát hành	Ghi chú
1	Tham dự “Toạ đàm xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm hợp tác xã, doanh nghiệp giữa Hà Nội và Lâm Đồng tại Đà Lạt” ngày 03/10/2023.	Cuốn	20	Đã thực hiện
2	Hội nghị giao thương xúc tiến xuất khẩu hàng hóa khu vực Tây Nguyên với các doanh nghiệp nước ngoài và triển lãm giới thiệu sản phẩm trong khuôn khổ Hội chợ Thương mại và giới thiệu sản phẩm nông nghiệp đặc trưng tại tỉnh Gia Lai năm 2023	Cuốn	70	

3	Triển lãm Quốc tế Công nghiệp Thực phẩm Việt Nam 2023 (Vietnam FoodExpo) tại Thành phố Hồ Chí Minh	Cuốn	70	
4	Hội chợ đặc sản vùng miền Việt Nam năm 2023 tại Hà Nội	Cuốn	50	
5	Trung bày trong khuôn khổ Liên hoan phim Việt Nam lần thứ XXIII	Cuốn	100	
6	Đặt tại kệ trưng bày trước cơ quan	Cuốn	20	
7	Trung bày tại Sân bay Liên Khương phục vụ Du khách (từ 11/2023 đến 3/2024)	Cuốn	250	
8	Tham gia chương trình Kết nối giao thương và Tuần nông sản tại tỉnh An Giang 2023	Cuốn	70	
9	Dự phòng các chương trình cuối năm 2023 và đầu năm 2024	Cuốn	350	
Tổng cộng		Cuốn	1000	

Từng chương trình cụ thể Phòng xúc tiến Thương mại và các phòng chuyên môn tham mưu đề xuất trình lãnh đạo phê duyệt theo yêu cầu.

Trên đây là Kế hoạch phát hành ấn phẩm thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” năm 2023 của Trung tâm xúc tiến Đầu tư Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng.

Phòng xúc tiến Thương mại và các phòng liên quan căn cứ thực hiện.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Ban Giám đốc;
- Trưởng các phòng; TTTT;
- Trang web: dalat-info.gov.vn;
- Lưu: VT, XTTM.

GIÁM ĐỐC

Dương Quốc Anh